

# SUSTENTABILIDADE COMO CULTURA ORGANIZACIONAL

Pequenas decisões sustentam grandes impactos.

j-Book - 1

Coleção

Educação Ambiental Corporativa

Este j-Book foi criado para **transformar sustentabilidade em compreensão prática, comportamento organizacional e consciência coletiva.**

A proposta não é apenas falar sobre meio ambiente.

É ajudar empresas, lideranças e colaboradores a perceberem **como pequenas decisões cotidianas impactam** pessoas, processos, recursos, cultura organizacional, custos, responsabilidade social e futuro ambiental.

**Esse j-BOOK utiliza linguagem didática, exemplos aplicáveis à rotina empresarial e reflexões** que aproximam sustentabilidade da vida real.



**Um abraço, Jussara Ribeiro**  
(Fundadora, T&D, Designer Instrucional)

**Ao final de cada capítulo convidamos você a iniciar a construção prática do plano de ação.**

**Por que fazer isso?**

Muitas pessoas leem conteúdos sobre sustentabilidade, concordam com as ideias apresentadas e seguem para o próximo assunto **sem transformar o conhecimento em ação.**

Este j-BOOK foi construído para ser mais do que uma leitura. Ele pode funcionar como **um guia prático de observação, diagnóstico e melhoria.**

Ao registrar suas percepções durante a leitura, você começará a **construir um mapa dos desafios e oportunidades** da sua própria realidade.

Essas anotações serão úteis nos próximos capítulos, especialmente quando forem apresentados:

- **Caminhos para implantação;**
- **Campanhas internas;**
- **Construção de cultura;**
- **Indicadores;**
- **Planos de ação.**

Se você deseja colocar a mão na massa desde já, **transforme este j-Book em um caderno de trabalho.**

Em cada capítulo, anote:

- **Ideias** que surgiram;
- **Desperdícios** identificados;
- **Oportunidades** de melhoria;
- **Ações** que poderiam ser implementadas;
- **Exemplos** observados na sua rotina.

Ao final da leitura, você terá não apenas aprendido sobre sustentabilidade, mas também construído **um diagnóstico inicial que poderá servir de base** para as primeiras ações da empresa.

### **Lembre-se:**

Grandes transformações raramente começam com grandes projetos. Elas costumam começar **quando alguém passa a enxergar aquilo que antes era considerado normal.**



**CAPÍTULO 01 ..... 11**

**SUSTENTABILIDADE COMEÇA NO COTIDIANO**

1. **Conceito central**
2. **Exemplos**
3. **Analogia didática**
4. **Exemplo corporativo**

**CAPÍTULO 02 ..... 15**

**POR QUE ESG SE TORNOU IMPORTANTE?**

1. **O que é ESG?**
2. **Por que o tema cresceu?**
3. **Relação com mercado**
  - Investidores
  - Reputação
  - Clientes
4. **Conexão com a NR-1**

**CAPÍTULO 03 ..... 20**

**POR QUE ISSO É IMPORTANTE PARA AS EMPRESAS?**

1. **Sustentabilidade como estratégia**
2. **Impacto financeiro**
3. **Produtividade**
4. **Reputação**
5. **Atenção de Pessoas**
6. **Competividade**
7. **Analogia didática**

**CAPÍTULO 04 ..... 24**

**O MEIO AMBIENTE TAMBÉM FAZ PARTE DA ROTINA CORPORATIVA**

1. **Sustentabilidade na operação**
2. **Excessos que parecem normas**
3. **Campanhas internas (exemplos)**

**CAPÍTULO 05 ..... 29**

**DESORGANIZAÇÃO TAMBÉM GERA DESPERDÍCIO**

1. **Desperdícios invisíveis**
2. **Por que isso importa?**
3. **Exemplos por segmento**
  - Indústria
  - Escritórios
  - Lojas e comércio
  - Restaurante e alimentação
  - Clínicas e saúde
  - Construção civil
4. **Analogia didática**

**CAPÍTULO 06 ..... 38**

**SUSTENTABILIDADE NÃO É CAMPANHA. É COMPORTAMENTO**

1. **Idéia central**
2. **Quando aparece o comportamento**
3. **Como implantar cultura de sustentabilidade**
4. **Liderança como exemplo**
5. **Reforço intencional**

6. **Analogia didática**

**Capítulo 07 ..... 42**

**DIFERENÇA ENTRE TER UMA CAMPANHA E TER UMA CULTURA**

1. **Diferença principal**
2. **Quando sustentabilidade vira cultura**
3. **Campanha X Cultura**
4. **Pertencimento**
5. **Consciência coletiva**
6. **Sensação de contribuição**
7. **Régua de Maturidade**
  - Questionário de Maturidade
  - Como usar a Régua de Maturidade
8. **Cases de referência**

**CAPÍTULO 08 ..... 53**

**SUSTENTABILIDADE DIGITAL**

1. **Por que falar de digital?**
2. **O futuro é cada vez mais digital**
3. **Excesso de armazenamento**
4. **Arquivos duplicados**
5. **Reuniões improdutivas online**
6. **Excesso de e-mails**
7. **Consumo energético digital**
8. **Caminhos de mudança**
9. **Analogia didática**

**CAPÍTULO 09 ..... 58**

**CONSCIÊNCIA AMBIENTAL NO HOME OFFICE**

1. **Impactos do trabalho remoto**
2. **Dicas para empresas**
3. **Dicas para liderança**
4. **Dicas para colaboradores**
5. **Caminhos por nível: 1,2 e 3**

**CAPÍTULO 10 ..... 62**

**SUSTENTABILIDADE PARA PEQUENAS EMPRESAS E MEIS**

1. **Sustentabilidade não depende de tamanho**
2. **Por que que pequenas empresas podem começar mais rápido?**
  - Salão de beleza
  - Loja pequena
  - Escritórios
  - Consultórios
  - Cafeterias
  - Microempresas e MEIS
3. **Analogia didática**

**CAPÍTULO 11 ..... 67**

**PASSO A PASSO DE IMPLANTAÇÃO**

1. **Como começar em 30 dias**
2. **Exemplo aplicada**
3. **Conexão com a NR-1**

**CAPÍTULO 12 ..... 72**

**INDICADORES: CRIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO**

1. **Por que medir?**
2. **Antes dos indicadores**
3. **Indicadores simples**
4. **Indicadores não servem apenas para cobrança**
5. **Papel do Endomarketing**
6. **Papel da Liderança**
7. **Quem pode acompanhar as ações de sustentabilidade?**
  - RH
  - Endomarketing
  - Gestão Operacional
  - SESMET
  - Comissões internas
  - Equipes de qualidade
  - Responsáveis por ESG
8. **Reflexão final**
9. **Conexão com a NR-1**

**CAPÍTULO 13 ..... 83**

**FINANÇAS SUSTENTÁVEIS (CONVIDADA LUANA ANASTÁCIO)**

1. **O dinheiro também tem impacto**
2. **Afinal, o que são finanças sustentáveis?**
3. **Por que isso importa para a sua empresa?**
4. **O desafio da coerência**
5. **Referências**

**CAPÍTULO 14 ..... 93**

**VERBOS DA SUSTENTABILIDADE**

**1. Verbos de ação como recurso didático**

- Verbos da consciência
- Verbos da gestão
- Verbos da eficiência
- Verbos da responsabilidade ambiental

**2. Verbos para construção de mapas mentais**

- Da liderança sustentável
- Da cultura sustentável
- Dos processos sustentáveis
- Da comunicação sustentável
- Do comportamento sustentável
- Dos indicadores sustentáveis
- Da implantação sustentável

**3. O ciclo da sustentabilidade**

**4. Mapa geral da sustentabilidade**

**CAPÍTULO 15 ..... 110**

**CURIOSIDADES AMBIENTAIS**

**CAPÍTULO 16 ..... 126**

**EXPANDINDO O REPERTÓRIO: TRILHAS DE LEITURA**

- 1. Quero melhorar a organização da empresa**
- 2. Quero fortalecer a cultura sustentável**
- 3. Quero desenvolver lideranças**
- 4. Quero reduzir desperdício e retrabalho**

5. **Quero trabalhar sustentabilidade humana**
6. **Quero trabalhar uma cultura de aprendizagem**
7. **Quero cuidar melhor de mim para cuidar melhor do meu trabalho**

<b>Glossário</b> .....	<b>135</b>
<b>Considerações finais</b> .....	<b>145</b>
<b>Notas sobre a construção do j-Book</b> .....	<b>147</b>
<b>Referências e fontes</b> .....	<b>148</b>
<b>Como podemos ajudar</b> .....	<b>149</b>
<b>Vamos compartilhar</b> .....	<b>154</b>
<b>Agradecimento</b> .....	<b>155</b>
<b>Feedback do(a) leitor(a)</b> .....	<b>156</b>



# CAPÍTULO 1

## **SUSTENTABILIDADE COMEÇA NO COTIDIANO**

## CONCEITO CENTRAL

Sustentabilidade não acontece apenas em grandes projetos ambientais.

Ela **aparece no dia a dia**, nas escolhas repetidas, na forma como uma empresa utiliza recursos, como orienta comportamentos e na maneira como as pessoas percebem seus impactos.

## EXEMPLOS

**No desperdício evitado:** reduzir impressões, reorganizar estoque, reaproveitar materiais e evitar compras desnecessárias.

**Na organização da rotina:** planejar rotas, reduzir deslocamentos, organizar agendas e evitar retrabalho.

**No consumo consciente:** escolher produtos duráveis, comprar apenas o necessário, reutilizar embalagens e priorizar fornecedores próximos quando fizer sentido.

**Nas escolhas diárias:** apagar luzes, desligar equipamentos, usar documentos digitais e compartilhar recursos.

## Na forma como utilizamos recursos:

água, energia, materiais, dinheiro, tempo e força humana precisam ser usados com consciência, equilíbrio e responsabilidade.

## ANALOGIA DIDÁTICA

Evitar desperdício é como fechar uma torneira pingando. Uma gota parece pequena, **mas o acúmulo diário gera impacto.**



## EXEMPLO CORPORATIVO

Uma empresa substituiu copos descartáveis por canecas individuais. A mudança parece simples, mas **reduz resíduos, compras recorrentes e reforça uma mensagem de responsabilidade prática.**

## RESUMO DO CAPÍTULO

Sustentabilidade foi apresentada **como prática cotidiana**, não apenas como pauta ambiental.

O capítulo mostrou **que pequenas decisões repetidas influenciam custos, processos, recursos e cultura.**

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

Pausar para observar a própria rotina.

#### **Antes de seguir:**

Liste três desperdícios simples que acontecem na empresa ou no trabalho diário.

# CAPÍTULO 2

**POR QUE ESG SE  
TORNOU IMPORTANTE?**

## O QUE É ESG?

ESG representa três pilares:

1. **Environmental**
2. **Social**
3. **Governance**

Em português:

1. **Meio ambiente**
2. **Social**
3. **Governança**

Na prática, ESG ajuda a **observar como a empresa utiliza recursos, trata pessoas, conduz decisões, gerencia impactos e sustenta responsabilidade no longo prazo.**

## POR QUE O TEMA CRESCEU?

- **O mercado** passou a observar impactos ambientais e sociais;
- **Consumidores** começaram a valorizar coerência entre discurso e prática;
- **Investidores** passaram a analisar riscos de longo prazo;
- **Reputação** se tornou um ativo estratégico;
- **Empresas sustentáveis** tendem a fortalecer confiança, credibilidade e competitividade.

## RELAÇÃO COM O MERCADO

Empresas não são avaliadas apenas pelo que vendem, mas **pela forma como operam, contratam, produzem, descartam, lideram e se posicionam.**

### Investidores


Investidores observam ESG porque empresas desorganizadas, incoerentes ou irresponsáveis **podem apresentar riscos jurídicos, operacionais, ambientais, humanos e reputacionais.**

### Reputação

A reputação é construída pela experiência que as pessoas têm com a empresa. Um discurso sustentável sem prática **enfraquece confiança e credibilidade.**

### Clientes

Clientes tendem a confiar mais em empresas que **demonstram responsabilidade, transparência, cuidado humano e coerência** cotidiana.



# NR-1 conexão

Com a ampliação da atenção aos fatores psicossociais, temas como:

- Sobrecarga;
- Desgaste humano;
- Comunicação confusa;
- Ambiente organizacional.

Também passaram a se conectar à sustentabilidade humana.

## RESUMO DO CAPÍTULO

ESG cresceu porque empresas passaram a ser **observadas por impacto, responsabilidade e coerência.**

O capítulo **conectou sustentabilidade a mercado, investidores, reputação, clientes e riscos organizacionais.**

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

**Continuar a leitura.**

Este capítulo abre a visão estratégica; os próximos mostram onde a sustentabilidade aparece na operação.

# CAPÍTULO 3

**POR QUE ISSO É IMPORTANTE  
PARA AS EMPRESAS?**

## SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA

A sustentabilidade **deixou de ser apenas uma pauta ambiental.**

Hoje, ela influencia:

- **Custos;**
- **Produtividade;**
- **Reputação;**
- **Clima organizacional;**
- **Retenção de talentos;**
- **Competitividade;**
- **Gestão de riscos.**

## IMPACTO FINANCEIRO

Desperdícios visíveis e invisíveis **geram custo.**

Papel, água e energia importam, mas retrabalho, erros operacionais, compras duplicadas, falhas de comunicação e desgaste humano, **também consomem recursos.**

## PRODUTIVIDADE

Produtividade sustentável não significa fazer mais a qualquer custo. Significa trabalhar com **mais clareza, reduzir desperdícios, organizar fluxos e facilitar decisões.**

## REPUTAÇÃO

Empresas que demonstram consciência sustentável tendem a **fortalecer credibilidade, confiança, autoridade e relacionamento** com clientes e parceiros.

## RETENÇÃO DE PESSOAS

Profissionais valorizam ambientes mais **conscientes, organizados e respeitosos.**

Sustentabilidade humana envolve:

- **Comunicação clara;**
- **Previsibilidade;**
- **Distribuição equilibrada de demandas;**
- **Redução de desgastes desnecessários.**

## COMPETITIVIDADE

Sustentabilidade também **é diferencial competitivo.**

Uma empresa que reduz desperdícios, melhora processos, cuida de pessoas e evita excessos **tende a se tornar mais preparada para crescer.**

## ANALOGIA DIDÁTICA

Uma empresa sustentável funciona como uma estrutura bem construída. **Ela suporta crescimento sem depender constantemente de improvisos.**

## RESUMO DO CAPÍTULO

O capítulo mostrou que sustentabilidade protege **recursos financeiros, melhora produtividade, fortalece reputação, favorece retenção de pessoas e aumenta competitividade.**

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

#### **Pausar para aplicar.**

Escolha um dos cinco impactos apresentados e identifique um exemplo real na empresa: financeiro, produtividade, reputação, pessoas ou competitividade.

# CAPÍTULO 4

**O MEIO AMBIENTE TAMBÉM FAZ PARTE DA ROTINA CORPORATIVA**

## SUSTENTABILIDADE NA OPERAÇÃO

Muitas pessoas associam educação ambiental apenas a reciclagem, preservação de florestas, campanhas ecológicas e descarte correto.

Esses temas são muito importantes, **mas a sustentabilidade também está presente na organização, no planejamento, na redução de excessos e no uso consciente de recursos.**

### EXCESSOS QUE PARECEM NORMAIS

- **Comprar** mais do que precisa;
- **Produzir** materiais sem utilização;
- **Criar** processos complexos sem necessidade;
- **Realizar** reuniões longas sem objetivo;
- **Manter** estoque acima da necessidade;
- **Imprimir** “por garantia”.

## CAMPANHAS INTERNAS PRÁTICAS

### Energia:

"Se não usa, **desligue.**"

### Impressão:

"Antes de imprimir, pergunte: **realmente precisa?**"

### Organização:

"Organizar também **é sustentar.**"

### Água:

"Cada gota **conta.**"

### Sustentabilidade humana:

"**Cuidar das pessoas** também é sustentabilidade."

### Pequenas atitudes:

"Pequenas ações, **grandes impactos.**"

### Responsabilidade coletiva:

"Sustentabilidade **não é tarefa de um setor.**"



## ATENÇÃO

Campanhas funcionam melhor quando **possuem linguagem simples, foco em comportamento específico, exemplos práticos, continuidade e envolvimento das lideranças.**



## RESUMO DO CAPÍTULO

O capítulo aproximou meio ambiente da rotina corporativa, mostrando que impactos ambientais também **nascem de excesso, desorganização e decisões operacionais repetidas.**

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

#### **Parar para aplicar:**

Identifique uma campanha simples que poderia começar na empresa ainda este mês.

# CAPÍTULO 5

**DESORGANIZAÇÃO  
TAMBÉM GERA DESPERDÍCIO**

## DESPERDÍCIOS INVISÍVEIS

- Retrabalho;
- Reuniões sem objetivo;
- Compras duplicadas;
- Perda de materiais;
- Estoque desorganizado;
- Documentos refeitos;
- Excesso de deslocamentos;
- Tempo improdutivo.

## POR QUE ISSO IMPORTA?

Quando processos não possuem clareza, **recursos são desperdiçados, pessoas ficam sobrecarregadas, o consumo aumenta e o impacto ambiental cresce.**

## EXEMPLOS POR SEGMENTO

A sustentabilidade precisa ser traduzida para **a realidade de cada operação.**

## Indústria

- **Padronizar** processos para reduzir erros de produção;
- **Organizar** estoques para evitar perda de matéria-prima;
- **Fazer** manutenção preventiva de máquinas;
- **Monitorar** água e energia nas linhas produtivas;
- **Reduzir** retrabalho com treinamentos didáticos.



## Escritórios

- **Digitalizar** documentos;
- **Reduzir** impressões;
- **Organizar** arquivos compartilhados;
- **Estruturar** reuniões com pauta e tempo definido;
- **Criar** fluxos claros de aprovação.



## Lojas e comércio

- **Controlar** estoque para evitar perdas;
- **Usar** embalagens de forma consciente;
- **Reaproveitar** materiais promocionais;
- **Planejar** compras para evitar excesso.



## Restaurantes e alimentação

- **Controlar** estoque e validade;
- **Planejar** compras;
- **Reduzir** descartáveis;
- **Organizar** câmaras frias;
- **Controlar** porções para evitar desperdício.



## Clínicas e saúde

- **Gerir** corretamente materiais descartáveis;
- **Digitalizar** prontuários;
- **Organizar** agendas;
- **Controlar** estoque;
- **Utilizar** água e energia racionalmente.



## Construção civil

- **Planejar** materiais;
- **Controlar** resíduos;
- **Reaproveitar** materiais;
- **Organizar** canteiro de obras;
- **Padronizar** processos.



## ANALOGIA DIDÁTICA

Uma empresa desorganizada funciona como uma torneira constantemente aberta. Mesmo sem grandes vazamentos aparentes, **recursos continuam sendo perdidos todos os dias.**

## RESUMO DO CAPÍTULO

O capítulo mostrou **que organização também é sustentabilidade.** Muitos desperdícios não aparecem no descarte, mas em falhas de processo, retrabalho, estoque, comunicação e rotina.

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

#### **Pausar para aplicar:**

Escolha um segmento ou área da empresa e registre três desperdícios invisíveis que poderiam ser reduzidos com organização.

# CAPÍTULO 6

**SUSTENTABILIDADE NÃO É  
CAMPANHA. É COMPORTAMENTO**

## IDEIA CENTRAL

Muitas empresas ainda tratam sustentabilidade como **ação pontual, campanha temática, evento anual ou postagem institucional**. Mas sustentabilidade verdadeira **depende de comportamento contínuo**.

## QUANDO APARECE NO COMPORTAMENTO

- Colaboradores **evitam desperdícios;**
- Equipes **compartilham recursos;**
- Processos **são organizados;**
- Materiais **são utilizados conscientemente;**
- Excessos **são reduzidos;**
- Impactos são percebidos **antes de virarem problema.**

## COMO IMPLANTAR CULTURA DE SUSTENTABILIDADE

- **Tornar** sustentabilidade um tema prático;
- **Trabalhar** pequenas mudanças contínuas;
- **Inserir** sustentabilidade nos processos;
- **Desenvolver** consciência de impacto.
- **Engajar** lideranças primeiro.

## LIDERANÇA COMO EXEMPLO

Nenhuma campanha se sustenta apenas em cartazes. As pessoas **observam comportamentos antes de reproduzirem discursos.**

## REFORÇO INTENCIONAL

Como apresentado no capítulo anterior, organização **reduz desperdícios invisíveis.**

Aqui, o reforço é necessário porque comportamento sustentável só se consolida quando **a organização deixa de ser exceção e passa a ser hábito.**

## ANALOGIA DIDÁTICA

Uma empresa sustentável funciona **como uma casa organizada.**

Quando cada pessoa cuida do que utiliza, evita excessos e mantém organização, **os impactos positivos se acumulam naturalmente.**

## RESUMO DO CAPÍTULO

O capítulo reforçou que sustentabilidade precisa **deixar de ser evento e se transformar em comportamento cotidiano**, com liderança, repetição, processo e consciência coletiva.

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

**Continuar a leitura.**

O próximo capítulo aprofunda a diferença entre uma campanha pontual e uma cultura sustentável.

# CAPÍTULO



**DIFERENÇA ENTRE TER UMA  
CAMPANHA E TER UMA CULTURA**

## DIFERENÇA PRINCIPAL

A principal diferença entre campanha e cultura **está na continuidade.**

Uma campanha acontece em momentos específicos.

Uma cultura **influencia decisões, comportamentos, relações, processos, prioridades e rotina organizacional.**

## QUANDO SUSTENTABILIDADE VIRA CULTURA

- Quando aparece **nas decisões;**
- Quando **influencia comportamentos;**
- Quando entra nos **processos;**
- Quando é percebida **nas lideranças;**
- Quando deixa de depender **de cobrança constante;**
- Quando existe **coerência entre discurso e prática;**
- Quando envolve **stakeholders internos e externos.**

## CAMPANHA X CULTURA

Campanha depende de **estímulo, comunicação e recorte temporal.**

Cultura depende de **prática, coerência, repetição e participação coletiva.**

## **PERTENCIMENTO**

As pessoas tendem a se engajar mais **quando percebem que sua participação importa** e que sua contribuição ajuda o coletivo.

## **CONSCIÊNCIA COLETIVA**

Uma cultura sustentável amadurece quando as pessoas **percebem que suas ações afetam o ambiente** ao redor.

## **SENSAÇÃO DE CONTRIBUIÇÃO**

Pessoas se conectam mais facilmente a mudanças quando **conseguem perceber resultados concretos** da própria participação.

## **RÉGUA DE MATURIDADE**

A proposta desta régua não é avaliar se a empresa **é "boa" ou "ruim" em sustentabilidade.**

O objetivo **é compreender, com o máximo de realismo possível**, onde a organização se encontra hoje para que os próximos passos façam sentido.

Por isso, **responda cada pergunta com sinceridade.**

Evite pensar em situações isoladas ou em iniciativas que aconteceram apenas uma vez.

Considere aquilo que **realmente acontece na rotina, nos processos, nas decisões e nos comportamentos do dia a dia.**

Uma dica importante é não responder sozinho.

**Se possível, convide:**

- Um colega de trabalho;
- Um gestor;
- Uma liderança;
- Alguém de outra área;
- Ou uma pessoa que participe da rotina da empresa.

Cada pessoa enxerga a organização **por um ângulo diferente.**

O que parece muito presente para um profissional pode passar despercebido para outro.

Quando diferentes percepções são consideradas, **o resultado costuma ser mais próximo da realidade.**

Se houver divergências nas respostas, não se preocupe.

Elas podem revelar exatamente os pontos **que precisam de mais diálogo, alinhamento ou desenvolvimento.**

### **Lembre-se:**

o valor desta ferramenta não está na nota final. **Está na honestidade da análise.**

Uma empresa que reconhece suas oportunidades de melhoria **está mais preparada para evoluir** do que uma organização que tenta parecer mais madura do que realmente é.

Ao concluir a régua, **anote:**

- Os **pontos fortes** identificados;
- Os **principais desafios** percebidos;
- Os **comportamentos** que já fazem parte da cultura;

- As oportunidades de melhoria **mais urgentes.**

Essas anotações **serão úteis para a construção do plano de ação** apresentado nos próximos capítulos.

Sustentabilidade não começa quando a empresa alcança a nota máxima. Ela começa **quando existe disposição para enxergar a realidade e melhorar continuamente.**



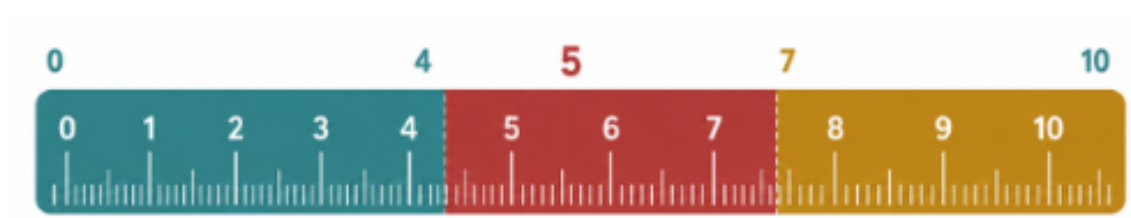
## Questionário de maturidade

### Responda sim ou não:

1. A sustentabilidade **aparece nas decisões** operacionais?
2. Lideranças **demonstram coerência** entre discurso e prática?
3. **Existem ações contínuas** além de campanhas temáticas?
4. Os processos **ajudam a reduzir** desperdícios?
5. As equipes **percebem responsabilidade coletiva**?
6. A empresa **acompanha indicadores**?
7. Existe preocupação **com sustentabilidade humana**?
8. Fornecedores e parceiros **são incentivados a atuar de forma consciente**?
9. A sustentabilidade **aparece na rotina**?
10. Os colaboradores **percebem impacto positivo** das mudanças?

## Como usar a régua de maturidade

Quando terminar de responder o questionário, **some a quantidade de respostas sim e veja na imagem qual o nível de maturidade da sua empresa**



**Sustentabilidade ainda pontual e pouco integrada à operação.**

As ações de sustentabilidade acontecem de forma isolada, sem planejamento contínuo ou integração com os processos da empresa.



**Caminho iniciado, com necessidade de continuidade**

A empresa já possui iniciativas de sustentabilidade, mas ainda enfrenta desafios para manter consistência, medir resultados e engajar toda a organização.



**Cultura em consolidação**

A sustentabilidade está presente na cultura, integrando estratégia, processos e pessoas. Há monitoramento contínuo, inovação e geração de valor ambiental, social e econômico.

## CASES DE REFERÊNCIA

**Natura, Patagonia, Unilever e L'Oréal** são exemplos associados a práticas de sustentabilidade, seja por:

- **Biodiversidade;**
- **Consumo consciente;**
- **Cadeia produtiva;**
- **Metas ambientais;**
- **Posicionamento organizacional.**



Natura é a única brasileira entre as 3 empresas mais sustentáveis do mundo - 15/07/2024 - Natura

Ranking da consultoria Globescan reconhece anualmente companhias que conseguem integrar a sustentabilidade a suas estratégias de negócios; a multinacional de cosméticos é a número um na América Latina

F Estúdio Folha / Jul 15, 2024



**patagonia**



Como a Patagonia se tornou a mais sustentável do planeta

Eleita Campeã da Terra pela ONU, a fabricante de roupas e acessórios esportivos quer causar o menor impacto possível ao meio ambiente %u2013 nem que para isso venha a encolher

Estado de Minas / Feb 26, 2020





### Por dentro da estratégia de negócios sustentável da Unilever

Saiba mais sobre a estratégia de negócios da Unilever, que enfatiza o foco na sustentabilidade, dedicando-se tanto à sua saúde pessoal quanto à saúde do planeta.

Amazon Ads



L'ORÉAL

veja Negócios

ENTRAR

veja

VEJA+ TV

RADAR ECONÔMICO

MERCADO

VEJA S/A

ARTIGOS

2025  
RELATÓRIO  
SOBRE O  
CENÁRIO DE  
AMEAÇAS NA  
AMÉRICA LATINA

CROWDSTRIKE

Acesse o  
relatório »

ECONOMIA

## Como a L'Oréal transforma sustentabilidade em ferramenta de educação ambiental

Empresa investe em projetos de biodiversidade, economia circular e engajamento de colaboradores para ampliar a conscientização ambiental



## RESUMO DO CAPÍTULO

O capítulo **diferenciou campanha de cultura e apresentou critérios para avaliar maturidade sustentável.**

Também conectou engajamento a **pertencimento, consciência coletiva e contribuição.**

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

#### **Pausar para aplicar.**

Não deixe de responder ao questionário de maturidade antes de avançar.

Ele ajuda a identificar o ponto de partida real da empresa.

Leia as matérias dos cases de referência.

# CAPÍTULO 8

**SUSTENTABILIDADE  
DIGITAL**

[www.jcriacoes.com.br](http://www.jcriacoes.com.br)

## POR QUE FALAR DE DIGITAL?

Muitas pessoas associam sustentabilidade apenas ao mundo físico: papel, plástico, água, energia e resíduos materiais.

Mas o ambiente digital **também consome energia, tempo, recursos, estrutura operacional e atenção humana.**

## O FUTURO É CADA VEZ MAIS DIGITAL

Empresas dependem cada vez mais **de plataformas online, armazenamento em nuvem, comunicação digital, automações, inteligência artificial e processos virtuais.**

Quanto maior a dependência digital, maior **a necessidade de organização e redução de excessos.**

## EXCESSO DE ARMAZENAMENTO

Arquivos antigos, duplicados e sem uso dificultam localização, **umentam retrabalho e ampliam a desorganização digital.**

## ARQUIVOS DUPLICADOS

Duplicação costuma surgir **por falta de padronização, comunicação confusa e insegurança operacional.**

## REUNIÕES IMPRODUTIVAS ONLINE

Reuniões sem pauta, sem objetivo claro ou com participantes desnecessários **geram desgaste mental e perda de produtividade.**

## EXCESSO DE E-MAILS

Comunicação excessiva não significa comunicação eficiente. Excesso de cópias, mensagens repetitivas e assuntos pouco claros **geram fadiga operacional.**

## CONSUMO ENERGÉTICO DIGITAL

Computadores, monitores, carregadores, roteadores, servidores e sistemas continuam consumindo energia.

Equipamentos ligados **sem necessidade geram impacto acumulativo.**

## CAMINHOS DE MUDANÇA

- **Apagar** arquivos sem utilidade;
- **Organizar** nomenclaturas;
- **Centralizar** materiais importantes;
- **Criar** pautas objetivas para reuniões;
- **Evitar** cópias desnecessárias em e-mails;
- **Desligar** equipamentos ao final do expediente.

## ANALOGIA DIDÁTICA

Um computador desorganizado funciona como **um estoque cheio de materiais espalhados.**

Quanto maior a desorganização, **maior a perda de tempo e o desgaste operacional.**

## RESUMO DO CAPÍTULO

O capítulo ampliou sustentabilidade para o ambiente digital, mostrando **que excesso de dados, arquivos, reuniões, e-mails e equipamentos ligados também geram desperdícios.**

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

#### **Pausar para aplicar:**

Faça uma limpeza orientada: escolha uma pasta digital, uma rotina de reunião ou um fluxo de e-mail para simplificar.

# CAPÍTULO 9

## **CONSCIÊNCIA AMBIENTAL NO HOME OFFICE**

## IMPACTOS DO TRABALHO REMOTO

O trabalho remoto também **gera impactos ambientais e operacionais:**

- Consumo de energia;
- Equipamentos ligados;
- Desperdício de papel;
- Descarte incorreto de eletrônicos;
- Excesso de embalagens;
- Uso de descartáveis.

## DICAS PARA EMPRESAS

- **Criar** campanhas contínuas, não apenas datas comemorativas;
- **Medir** desperdícios operacionais;
- **Incentivar** responsabilidade coletiva;
- **Revisar** processos que geram excessos;
- **Reduzir** impressões desnecessárias;
- **Criar** metas sustentáveis possíveis.

## DICAS PARA LIDERANÇAS

- **Dar exemplo** pelo comportamento;
- **Evitar** desperdícios visíveis e invisíveis;
- **Estimular** consciência coletiva;
- **Organizar** fluxos para reduzir retrabalho;

- **Reconhecer** atitudes sustentáveis da equipe.

## DICAS PARA COLABORADORES

- **Utilizar** recursos conscientemente;
- **Pensar** antes de imprimir;
- **Evitar** desperdícios simples;
- **Organizar** materiais e arquivos;
- **Compartilhar** boas práticas;
- **Desenvolver** percepção sobre impactos.

## CAMINHOS POR NÍVEL

### Nível 1

**Pequenas mudanças:** redução de impressões, uso consciente de energia, organização de processos e separação de resíduos.

### Nível 2

**Estruturação interna:** diagnóstico de desperdícios, campanhas educativas, treinamentos e indicadores simples.

### Nível 3

**Cultura organizacional:** sustentabilidade como valor, lideranças engajadas, metas coletivas, participação e educação contínua.

## RESUMO DO CAPÍTULO

O capítulo mostrou que **o home office também precisa de consciência ambiental e organização.**

Sustentabilidade remota **envolve energia, papel, equipamentos, rotina digital e hábitos individuais.**

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

Continuar a leitura, especialmente se a empresa tiver equipes híbridas ou remotas.

Depois, transformar as dicas em um checklist simples para colaboradores.

# CAPÍTULO 10

## **SUSTENTABILIDADE PARA PEQUENAS EMPRESAS E MEIS**

## SUSTENTABILIDADE NÃO DEPENDE DO TAMANHO

Muitas pequenas empresas acreditam que sustentabilidade pertence apenas a grandes organizações.

Mas sustentabilidade **começa na forma como os recursos são utilizados diariamente.**

### POR QUE PEQUENAS EMPRESAS PODEM COMEÇAR MAIS RÁPIDO?

- Possuem **menos burocracia;**
- Adaptam processos **com mais agilidade;**
- Têm maior **proximidade entre as pessoas;**
- Percebem problemas da rotina **com mais rapidez.**

### Salão de beleza

Pode **reduzir** desperdícios, **organizar** agenda, **controlar** produtos, **evitar** compras excessivas, **reduzir** desperdício de água e **usar** materiais de forma consciente.

## Loja pequena

Podem **controlar** estoque, **reduzir** embalagens, **reaproveitar** materiais, **organizar** compras e **evitar** perdas de produtos.

## Escritórios

Podem **digitalizar** documentos, **organizar** arquivos, **reduzir** impressões, **estruturar** reuniões objetivas e **evitar** retrabalho.

## Consultórios

Podem **organizar** agendas, **reduzir** impressões, **digitalizar** prontuários, **controlar** materiais e **evitar** horários ociosos.

## Cafeterias

Podem **controlar** validade, **planejar** compras, **reduzir** descartáveis, **separar** resíduos e **usar** água e energia com consciência.

## Microempresas e MEIS

Para MEIs, **desperdício impacta diretamente renda, tempo,**

**produtividade e desgaste emocional.**

Organização e consciência **fazem diferença imediata.**

## **ANALOGIA DIDÁTICA**

Uma pequena empresa funciona como uma mochila carregada diariamente.

Quando existe excesso, **o peso aumenta.**

Quando existe organização, **a caminhada fica mais sustentável.**



## RESUMO DO CAPÍTULO

O capítulo mostrou que pequenas empresas e MEI podem começar com ações simples, **principalmente organização, controle de desperdícios, planejamento e uso consciente de recursos.**

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

#### **Pausar para aplicar.**

Escolha uma rotina pequena, mas repetida, e defina uma melhoria sustentável possível para os próximos 7 dias.

# CAPÍTULO 11

## PASSO A PASSO DE IMPLANTAÇÃO

## COMO COMEÇAR EM 30 DIAS

O objetivo do primeiro ciclo **não é atingir perfeição.**

É desenvolver **percepção, consciência, organização, participação coletiva e primeiros hábitos sustentáveis.**

### Semana 1

#### Observar desperdícios

Antes de mudar comportamentos, a empresa precisa enxergar desperdícios materiais, operacionais e humanos.

**O objetivo não é cobrar; é compreender.**

### Semana 2

#### Escolher um foco principal

Depois de observar desperdícios, a empresa deve **escolher um comportamento prioritário, simples, visível, possível de acompanhar e conectado** à rotina.

### Semana 3

#### Criar uma campanha simples

A campanha deve ter frase curta, objetivo claro, exemplos práticos,

comunicação visual simples e participação das lideranças.

## Semana 4

### Acompanhar comportamento e ajustar

É necessário observar participação, dificuldades, resultados percebidos e ajustes necessários.

Nem toda mudança funciona rapidamente; **cultura se constrói com repetição e adaptação.**

### EXEMPLO APLICADO

Uma empresa inicia reduzindo impressões.

- Na semana 1 **percebe reimpressões** por falta de versão correta;
- Na semana 2 escolhe **organizar arquivos;**
- Na semana 3 lança a **campanha "antes de imprimir, encontre a versão certa";**
- Na semana 4 **mede redução de reimpressões e ajusta** o padrão documental.



# NR-1 conexão

**A observação contínua também ajuda a identificar:**

- **Sobrecarga** operacional;
- **Excesso** de retrabalho;
- **Desgaste** emocional;
- **Falhas** organizacionais;
- **Fatores psicossociais** invisíveis.

## RESUMO DO CAPÍTULO

O capítulo organizou uma rota prática de implantação em 30 dias: **observar, escolher foco, criar campanha e acompanhar ajustes.**

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

#### **Pausar para aplicar.**

Este é um capítulo de ação. Antes de avançar, defina qual será o foco do primeiro ciclo de 30 dias.

# CAPÍTULO 12

## **INDICADORES: CRIAÇÃO E ACOMPANHAMENTO**

## POR QUE MEDIR?

Muitas empresas iniciam campanhas, mas **não conseguem perceber se houve mudança.**

Sem acompanhamento, o **comportamento tende a enfraquecer com o tempo.**

## ANTES DOS INDICADORES

Indicadores **não funcionam sozinhos.**  
Antes de medir, a empresa precisa:

- **Estruturar** rotinas;
- **Alinhar** comportamentos;
- **Definir** responsabilidades;
- **Organizar** processos;
- **Comunicar** objetivos.

## INDICADORES SIMPLES

- Redução de impressões;
- Redução de copos descartáveis;
- Redução de retrabalho;
- Diminuição de perdas de estoque;
- Redução do consumo de energia;
- Aumento de ideias sustentáveis da equipe;
- Redução de desperdícios operacionais.

## INDICADORES NÃO SERVEM APENAS PARA COBRANÇA

Indicadores sustentáveis devem ajudar a:

- **Compreender** comportamentos;
- **Identificar** dificuldades;
- **Ajustar** processos;
- **Fortalecer** consciência coletiva;
- **Criar** novas soluções.

## PAPEL DO ENDOMARKETING

O endomarketing **mantém o tema visível por meio de:**

- Campanhas;
- Comunicados;
- Murais;
- Reconhecimento de boas práticas;
- Divulgação de resultados;
- Desafios coletivos.

## PAPEL DA LIDERANÇA

Líderes precisam:

- **Acompanhar** indicadores;
- **Observar** mudanças de comportamento;
- **Identificar** dificuldades;
- **Sustentar** coerência entre discurso e prática.

A sustentabilidade **não deve e não precisa ser responsabilidade de uma única área.**

Cada grupo possui um olhar diferente sobre a organização e, quando atuam juntos, **umentam as chances de continuidade e resultados consistentes.**

## **QUEM PODE ACOMPANHAR AS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE?**

### **Lideranças**

**Sua força:** transformar intenção em exemplo.

As lideranças **influenciam comportamentos diariamente.**

Quando demonstram coerência entre discurso e prática, **ajudam a consolidar hábitos sustentáveis na rotina** das equipes.

### **Podem contribuir:**

- **Incentivando** boas práticas;
- **Reduzindo** desperdícios;
- **Acompanhando** resultados;
- **Reforçando** a importância do tema nas decisões.

## **RH**

**Sua força:** conectar sustentabilidade à cultura organizacional.

O RH possui **papel estratégico na formação de comportamentos, integração de colaboradores e fortalecimento dos valores da empresa.**

### **Podem contribuir:**

- **Incluindo** o tema em treinamentos;
- **Promovendo** campanhas educativas;
- **Fortalecendo** a sustentabilidade humana;
- **Estimulando** o engajamento das equipes.

## **Endomarketing**

**Sua força:** manter o tema vivo na comunicação interna.

Sustentabilidade **precisa ser lembrada continuamente.**

O endomarketing **ajuda a transformar conceitos em mensagens acessíveis e presentes** no cotidiano.

### **Podem contribuir:**

- **Divulgando** boas práticas;
- **Compartilhando** resultados;
- **Valorizando** iniciativas das equipes;
- **Criando** campanhas de conscientização.

## **Gestão Operacional**

**Sua força:** identificar oportunidades práticas de melhoria.

É na operação **que muitos desperdícios acontecem e também onde surgem as melhores oportunidades** de otimização.

**Podem contribuir:**

- **Revisando** processos;
- **Reduzindo** retrabalho;
- **Melhorando** fluxos;
- **Acompanhando** indicadores operacionais.

## **SESMT**

**Sua força:** integrar sustentabilidade e segurança.

Sustentabilidade não envolve apenas recursos ambientais. Também inclui **o cuidado com as pessoas e as condições de trabalho.**

## Podem contribuir:

- **Promovendo** ambientes seguros;
- **Fortalecendo** ações preventivas;
- **Apoiando** iniciativas de saúde e bem-estar;
- **Contribuindo** para a sustentabilidade humana.

## Comissões Internas

**Sua força:** ampliar a participação coletiva.

Comissões funcionam como **canais de escuta e mobilização**, aproximando colaboradores das decisões e iniciativas da empresa.

## Podem contribuir:

- **Levantando** sugestões;
- **Identificando** oportunidades de melhoria;
- **Apoiando** campanhas;
- **Fortalecendo** o senso de pertencimento.

## Equipes de Qualidade

**Sua força:** transformar boas intenções em processos consistentes.

A qualidade ajuda **a criar padrões que sustentam os resultados** ao longo do tempo.

### Podem contribuir:

- **Monitorando** indicadores;
- **Revisando** procedimentos;
- **Identificando** desvios;
- **Apoiando** a melhoria contínua.

### Responsáveis por ESG

**Sua força:** conectar estratégia, indicadores e impacto.

Possuem uma visão integrada dos aspectos ambientais, sociais e de governança, ajudando **a alinhar as ações aos objetivos organizacionais.**

### Podem contribuir:

- **Definindo** metas;
- **Acompanhando** resultados;
- **Estruturando** indicadores;
- **Conectando** sustentabilidade ao planejamento da empresa.

## REFLEXÃO FINAL

Uma das maiores causas de fracasso das iniciativas de sustentabilidade **é acreditar que elas pertencem apenas a uma área específica.**

Quando o tema fica concentrado em uma única equipe, **as ações tendem a perder força com o tempo.**

Quando diferentes áreas compartilham responsabilidades, a sustentabilidade deixa de ser um projeto e **passa a fazer parte da cultura** organizacional.

O mais importante não é quem lidera a iniciativa.

**O mais importante é garantir continuidade, acompanhamento e responsabilidade compartilhada.**

Empresas sustentáveis não são construídas por uma única área, **mas pelo compromisso coletivo de toda a organização.**

# NR-1 conexão

**Observar indicadores também pode ajudar a perceber:**

- Sobrecarga;
- Retrabalho;
- Desgaste contínuo;
- Falhas organizacionais;
- Pressão excessiva;
- Riscos emocionais invisíveis.

## RESUMO DO CAPÍTULO

O capítulo mostrou que indicadores ajudam **a sustentar comportamento, acompanhar evolução, ajustar processos e transformar sustentabilidade em aprendizagem** organizacional.

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

#### **Pausar para aplicar.**

Escolha de 3 a 5 indicadores simples para acompanhar por 30 dias.

Evite excesso de controle; priorize aprendizagem e melhoria.

**CONVIDADA ESPECIAL**

**Luana Anastácio**

Bacharel em Ciências Ambientais pela UNIRIO -  
(Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro)



# CAPÍTULO 13

**FINANÇAS  
SUSTENTÁVEIS**

[www.jcriacoes.com.br](http://www.jcriacoes.com.br)

## O DINHEIRO TAMBÉM TEM UM IMPACTO

Quando pensamos em sustentabilidade dentro das empresas, geralmente imaginamos coleta seletiva, economia de energia ou redução de papel. Raramente pensamos em como **a empresa gasta, investe e toma decisões financeiras e como essas escolhas afetam o mundo ao nosso redor.**

### AFINAL, O QUE SÃO FINANÇAS SUSTENTÁVEIS?

Finanças sustentáveis é um campo que integra três dimensões ao processo de tomada de decisão financeira: **o impacto ambiental, o impacto social e a qualidade de governança de uma organização.** Essas três dimensões ficaram conhecidas mundialmente pela sigla **ESG: do inglês Environmental, Social and Governance**, que já citamos aqui anteriormente.

A ideia central é simples: **o dinheiro não é neutro.** Cada real investido, emprestado ou gasto vai para algum lugar, e esse destino gera consequências reais, seja para o clima,

para comunidades ou para a forma como uma organização é administrada.

Ambiental (A)	Social (S)	Governança (G)
Impacto no clima, na biodiversidade e no uso de recursos naturais.	Relação com trabalhadores, comunidades e direitos humanos.	Transparência, ética e responsabilidade na gestão da organização.

## POR QUE ISSO IMPORTA PARA A SUA EMPRESA?

Pesquisas acadêmicas realizadas em diferentes países mostram que instituições que adotam práticas de finanças sustentáveis **tendem a ter melhor desempenho no longo prazo.** Um estudo conduzido na Índia com 414 funcionários de bancos identificou que práticas internas de sustentabilidade, desde as operações até o engajamento de lideranças, **influenciam diretamente a performance das instituições.** Na China, pesquisadores descobriram que aumentar investimentos em critérios ESG melhora a eficiência operacional dos bancos, **especialmente quando combinado com o uso de tecnologia financeira.**

No Brasil, esse movimento ganhou estrutura concreta. **A B3 - Bolsa de Valores do Brasil**, atua com um duplo papel: **engajar o mercado oferecendo produtos e serviços que apoiem a transição para uma economia resiliente e de baixo carbono, e conduzir suas próprias atividades por meio de uma gestão responsável.**

Para orientar investidores e empresas, a B3 mantém um **portfólio de índices ASG, com destaque para o ISE B3 (Índice de Sustentabilidade Empresarial)**, que há 20 anos busca criar um ambiente de investimento compatível com as demandas de desenvolvimento sustentável. Em 2024, **a bolsa lançou o B3 Ações Verdes**, uma designação para empresas listadas que reconhecem companhias com atividades que contribuem com a economia verde e o combate às mudanças climáticas.



Isso tem uma implicação direta para qualquer empresa: **o cumprimento da legislação ambiental deixou de ser apenas uma obrigação legal, tornou-se um critério de credibilidade perante investidores.** Empresas que acumulam passivos ambientais, violam normas trabalhistas ou operam sem transparência sobre seus impactos são vistas como riscos. Elas ficam de fora de índices como o ISE B3, perdem acesso a linhas de crédito atreladas a critérios ESG e afastam investidores institucionais que cada vez mais adotam filtros socioambientais em suas decisões.

Em outras palavras: não cumprir a legislação ambiental não é apenas um problema jurídico. **É um problema de reputação, de acesso a capital e de sustentabilidade do próprio negócio.**

### **Para refletir:**

Onde vai o dinheiro que sua empresa movimenta? Os fornecedores contratados têm práticas ambientais responsáveis? As decisões de compra consideram o impacto além do preço?

## O DESAFIO DA COERÊNCIA

Nem tudo que se apresenta como "sustentável" no mundo financeiro realmente o é. Pesquisadores europeus apontaram uma contradição comum: algumas instituições financeiras **lançam produtos "verdes" ao mesmo tempo em que financiam setores altamente poluentes, como combustíveis fósseis.**

Esse fenômeno, chamado de **greenwashing financeiro**, revela que a adoção superficial do discurso sustentável não é suficiente. O que transforma uma organização **é a coerência entre o que ela declara e o que ela efetivamente faz com seus recursos.**

## PEQUENAS DECISÕES, GRANDES CONSEQUÊNCIAS

As finanças sustentáveis não exigem que sua empresa se torne um banco verde da noite para o dia. O caminho começa com perguntas simples, feitas no cotidiano:

- Os fornecedores que contratamos **têm compromisso com práticas trabalhistas justas?**

- Nossas compras e contratações **levam em conta o impacto ambiental dos produtos e serviços?**

- Nossos relatórios financeiros **são transparentes sobre onde o dinheiro circula?**

- As lideranças **são cobradas por metas que vão além do lucro?**

Essas perguntas não têm respostas fáceis, mas fazê-las **já é o primeiro passo de uma cultura organizacional que enxerga o dinheiro como uma ferramenta de impacto**, não apenas de lucro.

Sustentabilidade financeira **começa quando uma organização passa a se perguntar não só quanto custa, mas a que custo**. Para as pessoas, para o planeta e para as gerações futuras.

## REFERÊNCIAS

BĂȚAE, O.; DRAGOMIR, V.; FELEAGĂ, L. The relationship between environmental, social, and financial performance in the banking sector: a European study. *Journal of Cleaner Production*, 2021. DOI: 10.1016/j.jclepro.2021.125791.

CAO, Qiang; ZHU, Tingting; YU, Wenmei. ESG investment and bank efficiency: evidence from China. *Energy Economics*, 2024. DOI: 10.1016/j.eneco.2024.107516.

DMUCHOWSKI, Piotr et al. Environmental, social, and governance (ESG) model; impacts and sustainable investment: global trends and Poland's perspective. *Journal of Environmental Management*, 2022. DOI: 10.1016/j.jenvman.2022.117023.

GONZÁLEZ-RUIZ, Juan David; OSPINA PATIÑO, Camila; MARÍN-RODRÍGUEZ, N. The influence of environmental, social, and governance issues in the banking industry. *Administrative Sciences*, 2024. DOI: 10.3390/admsci14070156.

KARKI, Uttam; KUMAR, Ashwani; SHARMA, Dheeraj. Banking in sustainability: an integrated MCDM framework for evaluating the environmental, social, and governance (ESG) sustainable banking performance. *Global Knowledge, Memory and Communication*, 2025. DOI: 10.1108/gkmc-04-2024-0241.

KUMAR, Jitender et al. Do green banking practices improve the sustainability performance of banking institutions? The mediating role of green finance. *Social Responsibility Journal*, 2024. DOI: 10.1108/srj-02-2024-0096.

LEINS, S. 'Responsible investment': ESG and the post-crisis ethical order. *Economy and Society*, 2020. DOI: 10.1080/03085147.2020.1702414.

SINGH, Amit Kumar; SHRIVASTAV, R.; CHAPAGAIN, Ramkrishna. Sustainable financing practices and financial institutions' performance: a systematic literature review. *Ramanujan International Journal of Business and Research*, 2024. DOI: 10.51245/rijbr.v9i1.2024.1528.

URBAN, M.; WÓJCIK, D. Dirty banking: probing the gap in sustainable finance. *Sustainability*, 2019. DOI: 10.3390/su11061745.

ZHENG, Guangxi et al. Factors affecting the sustainability performance of financial institutions in Bangladesh: the role of green finance. *Sustainability*, 2021. DOI: 10.3390/su131810165.

B3 – BOLSA, BRASIL, BALCÃO. Sustentabilidade. São Paulo, 2026. Disponível em: <https://ri.b3.com.br/pt-br/b3/sustentabilidade/>. Acesso em: 4 jun. 2026.

## RESUMO DO CAPÍTULO

Finanças sustentáveis mostram que o dinheiro não é neutro. **Toda decisão financeira gera impactos ambientais, sociais e de governança.**

Empresas que consideram esses fatores fortalecem sua reputação, reduzem riscos e contribuem para um futuro mais sustentável. A coerência entre **discurso e prática é o que transforma recursos financeiros em impacto positivo.**

### ORIENTAÇÃO AO LEITOR

Continuar a leitura.

# CAPÍTULO 14

## VERBOS DA SUSTENTABILIDADE

## VERBOS DE AÇÃO COMO RECURSO DIDÁTICO

Os verbos são um recurso pedagógico que:

- **Fortalece a memorização;**
- **Aprendizagem aplicada;**
- **Facilita a velocidade de raciocínio.**

Confira a seguir os verbos agrupados.



## VERBOS DA CONSCIÊNCIA

### Observar e perceber

São os verbos da consciência.

- Observar;
- Perceber;
- Enxergar;
- Identificar;
- Compreender;
- Analisar;
- Reconhecer;
- Refletir;
- Questionar;
- Diagnosticar;
- Medir;
- Avaliar.

**Palavra-chave do mapa:**

**Consciência**



## VERBOS DA GESTÃO

### Organizar e estruturar

São os verbos da gestão.

- **Organizar;**
- **Estruturar;**
- **Padronizar;**
- **Planejar;**
- **Definir;**
- **Alinhar;**
- **Centralizar;**
- **Controlar;**
- **Revisar;**
- **Gerir;**
- **Monitorar;**
- **Comunicar.**

**Palavra-chave do mapa:**

**Organização**



## VERBOS DA EFICIÊNCIA

### Reduzir e eliminar desperdícios

São os verbos da eficiência.

- Reduzir;
- Diminuir;
- Evitar;
- Eliminar;
- Simplificar;
- Corrigir;
- Ajustar;
- Otimizar;
- Desligar;
- Apagar.

Palavra-chave do mapa:

**Eficiência**



## VERBOS DA RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

### Reaproveitar e utilizar melhor

São os verbos da responsabilidade ambiental.

- Reaproveitar;
- Reutilizar;
- Compartilhar;
- Utilizar conscientemente;
- Consumir conscientemente;
- Separar;
- Preservar;
- Reciclar.

Palavra-chave do mapa:

**Consumo Consciente**



## VERBOS PARA CONSTRUÇÃO DE MAPAS MENTAIS

Utilizar mapas mentais ajuda a **desenvolver uma visão geral**, conectando várias partes.

Um mapa mental estimula os dois lados do cérebro, **facilitando a compreensão de questões complexas**.

A seguir listamos os principais verbos para facilitar a construção de mapas mentais **personalizados para sua empresa ou equipe**.



## Da Liderança sustentável

- Dar exemplo;
- Influenciar;
- Engajar;
- Incentivar;
- Sustentar;
- Acompanhar;
- Reforçar;
- Demonstrar coerência;
- Observar comportamentos;
- Identificar dificuldades;
- Reconhecer atitudes;
- Estimular participação.

### **Frase de memorização:**

**Líder sustentável observa, influencia, engaja, acompanha e sustenta.**



## Da cultura sustentável

- Inserir;
- Desenvolver;
- Repetir;
- Consolidar;
- Envolver;
- Compartilhar;
- Participar;
- Contribuir;
- Pertencer;
- Engajar;
- Transformar;
- Aprender continuamente.

### **Frase de memorização:**

**Cultura não acontece.  
Cultura se repete até se tornar hábito.**



## Dos processos sustentáveis:

- Planejar;
- Organizar;
- Padronizar;
- Estruturar;
- Revisar;
- Controlar;
- Monitorar;
- Ajustar;
- Melhorar;
- Facilitar;
- Acompanhar.

## Frase de memorização:

**Processo sustentável reduz dependência do improviso.**



## Da comunicação sustentável:

- Comunicar;
- Informar;
- Compartilhar;
- Divulgar;
- Orientar;
- Conscientizar;
- Alinhar;
- Escutar;
- Reforçar;
- Mobilizar.

## Frase de memorização:

**Comunicação sustentável gera  
compreensão antes de gerar cobrança.**



## Do comportamento sustentável:

- Cuidar;
- Compartilhar;
- Utilizar;
- Evitar;
- Reduzir;
- Organizar;
- Participar;
- Contribuir;
- Colaborar;
- Respeitar.

## Frase de memorização:

**Pequenas atitudes repetidas criam grandes impactos.**



## Dos indicadores sustentáveis

- Medir;
- Acompanhar;
- Monitorar;
- Compreender;
- Identificar;
- Comparar;
- Ajustar;
- Fortalecer;
- Aprender.

### **Frase de memorização:**

**O que não é observado dificilmente evolui.**



## Da implantação sustentável

### Os 4 verbos centrais

1. Observar
2. Escolher
3. Criar
4. Acompanhar

### Os verbos de apoio

- Compreender;
- Comunicar;
- Participar;
- Ajustar;
- Adaptar;
- Repetir.

### Frase de memorização:

**Observar, escolher, criar e acompanhar.**



## O CICLO DA SUSTENTABILIDADE

**Observar** para compreender.

**Organizar** para melhorar.

**Acompanhar** para sustentar.



**OBSERVE. ORGANIZE. ACOMPANHE.**

A sustentabilidade

**acontece entre esses três verbos.**

## 1° OBSERVAR

Aparece em:

- **Consciência;**
- **Liderança;**
- **Implantação;**
- **Indicadores;**
- **Cultura** (de forma implícita).

A observação como ponto de partida.  
Sem observar não existe melhoria.

## 2° ORGANIZAR

Aparece em:

- **Gestão;**
- **Processos;**
- **Comportamento;**
- **Sustentabilidade digital;**
- **Sustentabilidade operacional;**
- **Pequenas empresas;**
- **Implantação.**

Organizar transforma intenção em estrutura.

## 3° ACOMPANHAR

Aparece em:

- **Liderança;**
- **Indicadores;**
- **Implantação;**
- **Gestão;**
- **Cultura sustentável.**

Acompanhar transforma ação em continuidade.

# Mapa Geral dos Verbos da SUSTENTABILIDADE

## OBSERVAR E PERCEBER (Consciência)

Observar  
Perceber  
Enxergar  
Identificar  
Compreender  
Analisar  
Reconhecer  
Refletir  
Questionar  
Diagnosticar  
Medir  
Avaliar

Organizar  
Estruturar  
Padronizar  
Planejar  
Definir  
Alinhar  
Centralizar  
Controlar  
Revisar  
Gerir  
Monitorar  
Comunicar

## ORGANIZAR E ESTRUTURAR (organização)



## REDUZIR E ELIMINAR DESPERDÍCIOS (eficiência)

Reduzir  
Diminuir  
Evitar  
Eliminar  
Simplificar  
Corrigir  
Ajustar  
Otimizar  
Desligar  
Apagar

Reaproveitar  
Reutilizar  
Compartilhar  
Utilizar conscientemente  
Consumir conscientemente  
Separar  
Preservar  
Reciclar

## REAPROVEITAR E UTILIZAR MELHOR (consumo consciente)

Palavra-chave do mapa  
**SUSTENTABILIDADE EM AÇÃO**

# CAPÍTULO 15

**CURIOSIDADES  
AMBIENTAIS**

[www.jcriacoes.com.br](http://www.jcriacoes.com.br)

**Muitas pessoas acreditam que sustentabilidade depende apenas** de grandes projetos, investimentos elevados ou decisões tomadas pela alta liderança.

Na prática, **boa parte das mudanças começa pelo conhecimento e pela percepção dos impactos** que nossas escolhas geram diariamente.

As curiosidades ambientais ajudam justamente nesse processo. Elas transformam **informações técnicas em exemplos simples, próximos da realidade e mais fáceis de compreender.**

Conhecer essas informações amplia a consciência sobre **a relação entre comportamento e impacto.**

Muitas vezes, o desperdício não acontece por falta de interesse, mas porque as pessoas **não percebem as consequências de pequenas ações repetidas ao longo do tempo.**

Outro benefício importante é que as curiosidades **despertam reflexão.**

Elas nos ajudam **a questionar hábitos, identificar oportunidades de melhoria e desenvolver uma visão mais responsável** sobre o uso de recursos, sejam eles ambientais, financeiros ou humanos.

## UMA ANALOGIA SIMPLES

Imagine que a sustentabilidade seja como cuidar de uma casa.

Ninguém espera que uma casa fique organizada apenas uma vez por ano. Ela exige **atenção constante aos pequenos detalhes:**

- **Apagar** uma luz esquecida;
- **Fechar** uma torneira aberta;
- **Guardar** um objeto após o uso;
- **Evitar** desperdícios na cozinha.

Nas empresas acontece algo parecido. Não são apenas os grandes projetos que fazem diferença. São também as pequenas decisões **tomadas todos os dias por colaboradores, lideranças e equipes.**

Por isso, conhecer curiosidades ambientais não é apenas adquirir informação.

É desenvolver **repertório para observar melhor a realidade, compreender impactos e tomar decisões mais conscientes.**

Quanto mais entendemos as conexões entre nossas ações e seus efeitos, maiores são **as chances de construir uma cultura de sustentabilidade** que faça sentido, gere resultados e permaneça ao longo do tempo.

A mudança de comportamento começa **quando passamos a perceber aquilo que antes passava despercebido.**



# Você sabia?

que uma torneira pingando pode desperdiçar milhares de litros de água por ano?

Um simples gotejamento contínuo parece insignificante, mas pode representar **um desperdício superior a 10 mil litros de água** ao longo de um ano.

## Reflexão:

Pequenos desperdícios repetidos diariamente costumam gerar grandes impactos ao longo do tempo.



# Você sabia?

**que o papel pode ser reciclado várias vezes?**

O papel pode passar por diversos ciclos de reciclagem **antes que suas fibras se tornem inadequadas para reutilização.**

**Reflexão:** Antes de imprimir, vale perguntar: realmente preciso desta cópia?



# VOCÊ sabia?

que o plástico pode levar centenas de anos para se decompor?

Dependendo do tipo, alguns plásticos podem **permanecer no ambiente por mais de 400 anos.**

**Reflexão:** O descarte de hoje pode continuar impactando muitas gerações futuras.



# VOCÊ sabia?

**que o desperdício de alimentos  
também impacta o meio ambiente?**

Quando alimentos são desperdiçados, também **são desperdiçados água, energia, transporte, mão de obra e recursos naturais** utilizados em sua produção.

**Reflexão:** Aproveitar melhor os alimentos é uma atitude ambiental.



# VOCÊ sabia?

**que apagar as luzes de ambientes vazios faz diferença?**

Embora pareça uma ação simples, a soma desse comportamento entre centenas de pessoas **gera economia significativa de energia.**

**Reflexão:** Sustentabilidade costuma ser construída por pequenas escolhas repetidas.



# VOCÊ sabia?

**que o retrabalho também é um desperdício ambiental?**

Quando uma atividade precisa ser refeita, novos recursos são consumidos. Isso pode significar:

- **Mais energia;**
- **Mais papel;**
- **Mais deslocamentos;**
- **Mais horas de trabalho.**

**Reflexão:** Organização também é uma prática sustentável.



# VOCÊ sabia?

**que uma árvore adulta pode ajudar a reduzir a temperatura do ambiente?**

Além de produzir oxigênio, árvores contribuem **para o conforto térmico, ajudam a reter água da chuva e favorecem a biodiversidade.**

**Reflexão:** Áreas verdes geram benefícios que vão muito além da estética.



# Você sabia?

**que e-mails também possuem impacto ambiental?**

Servidores, data centers e equipamentos eletrônicos **consomem energia para armazenar e transmitir informações.**

**Reflexão:** Comunicação eficiente também pode contribuir para a sustentabilidade.



# Você sabia?

**que reciclar uma lata de alumínio economiza grande quantidade de energia?**

A reciclagem do alumínio consome muito menos energia **do que a produção do metal a partir da matéria-prima original.**

**Reflexão:** Alguns materiais possuem alto potencial de reaproveitamento quando descartados corretamente.



# VOCÊ sabia?

**que sustentabilidade também envolve pessoas?**

Muitas vezes o tema é associado apenas ao meio ambiente, mas sustentabilidade também envolve:

- **Saúde;**
- **Segurança;**
- **Qualidade de vida;**
- **Relações respeitadas;**
- **Desenvolvimento humano.**

**Reflexão:** Uma empresa dificilmente será sustentável se não cuidar das pessoas que fazem parte dela.



# VOCÊ sabia?

que o Brasil possui uma das maiores biodiversidades do planeta?

O país abriga uma enorme variedade de espécies de plantas, animais e ecossistemas, **desempenhando papel fundamental para o equilíbrio ambiental global.**

**Reflexão:** Preservar a biodiversidade é preservar recursos essenciais para a vida.



# VOCÊ sabia?

**que a sustentabilidade começa pela observação?**

Grandes projetos costumam nascer de perguntas simples:

- **Onde estamos desperdiçando?**
- **O que pode ser melhor aproveitado?**
- **Como podemos gerar menos impacto?**
- **O que depende apenas de uma mudança de hábito?**

**Reflexão:** Antes de buscar soluções complexas, vale observar com atenção aquilo que acontece todos os dias. Afinal, muitas transformações começam com pequenas mudanças de comportamento.



# CAPÍTULO 16

**EXPANDINDO O  
REPERTÓRIO**

[www.jcriacoes.com.br](http://www.jcriacoes.com.br)

A sustentabilidade não se desenvolve apenas por meio de campanhas ou ações isoladas.

Ela também cresce **quando ampliamos nosso repertório, conhecemos novas perspectivas e passamos a observar a realidade com mais profundidade.**

Por isso, selecionamos alguns artigos do Blog jeito de Gente que se conectam aos temas apresentados neste j-Book.

Essas leituras ajudam a aprofundar reflexões sobre:

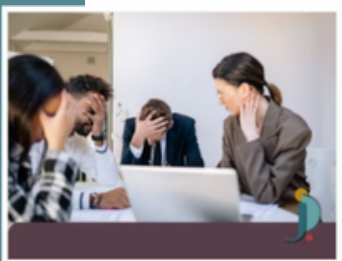
- **Organização;**
- **Cultura organizacional;**
- **Liderança;**
- **Comportamento;**
- **Comunicação;**
- **Desenvolvimento humano;**
- **Processos;**
- **Sustentabilidade prática.**

Ler é importante. Mas observar como esses temas aparecem na rotina da empresa **é o que transforma conhecimento em mudança real.**

# QUERO MELHORAR A ORGANIZAÇÃO DA EMPRESA



Como transformar rotina em sistema?



O dia a dia de empresas que funcionam no improviso



Como liderar quando a empresa não tem estrutura



**O que esta trilha ajuda a perceber?**

- Desperdícios invisíveis;
- Gargalos operacionais;
- Excesso de dependência das pessoas;
- Necessidade de estruturação.

Relaciona-se diretamente aos capítulos **sobre organização, desperdícios invisíveis e sustentabilidade operacional.**

## QUERO FORTALECER A CULTURA SUSTENTÁVEL



Como criar aprendizado que continua depois do treinamento



Quando o líder fica de fora, o treinamento entra em risco



Como transformar rotina em sistema



### O que esta trilha ajuda a perceber?

- Diferença entre campanha e cultura;
- Importância da continuidade;
- Influência da liderança;
- Transformação de comportamento em hábito.

**Relaciona-se diretamente aos capítulos 6 e 7.**

## QUERO DESENVOLVER LIDERANÇAS



**Estou ou sou Líder?**



**Quando o líder fica de fora, o treinamento entra em risco**



**Você é líder ou liderado? A pergunta que realmente importa é outra...**



**O que esta trilha ajuda a perceber?**

- Papel do exemplo;
- Responsabilidade da liderança na cultura;
- Equilíbrio entre resultado e cuidado humano;
- Influência do líder sobre o comportamento das equipes.

**Relaciona-se ao papel das lideranças na sustentação da sustentabilidade.**

## QUERO REDUZIR DESPERDÍCIOS E RETRABALHO



O dia a dia de empresas que funcionam no improviso



Como transformar rotina em sistema



Como criar aprendizado que continua depois do treinamento

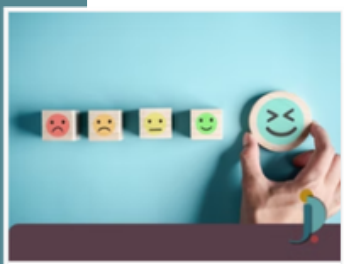


**O que esta trilha ajuda a perceber?**

- Retrabalho;
- Falta de padronização;
- Desperdícios invisíveis;
- Necessidade de aprendizagem aplicada.

**Relaciona-se diretamente aos capítulos sobre desperdício invisível e implantação.**

## QUERO TRABALHAR SUSTENTABILIDADE HUMANA



**Plano de ação para saúde mental no trabalho**



**Metas que cuidam de gente: é possível?**



**Competência técnica sem comportamento é risco. Competência comportamental sem técnica é intenção.**



**O que esta trilha ajuda a perceber?**

- Fatores psicossociais;
- Equilíbrio entre desempenho e saúde;
- Desenvolvimento humano;
- Sustentabilidade das relações de trabalho.

**Relaciona-se aos blocos de NR-1 e sustentabilidade humana apresentados no j-Book.**

## QUERO TRABALHAR UMA CULTURA DE APRENDIZAGEM



Como criar aprendizado que continua depois do treinamento



Quando o líder fica de fora, o treinamento entra em risco



Competência técnica sem comportamento é risco. Competência comportamental sem técnica é intenção.



**O que esta trilha ajuda a perceber?**

- Aprendizagem sustentável;
- Desenvolvimento de competências;
- Transferência do treinamento para a prática;

**Esta trilha conversa fortemente com a proposta da linha APRENDER da j. Criações e com a ideia central do j-book de transformar conhecimento em comportamento.**

## QUERO CUIDAR MELHOR DE MIM PARA CUIDAR MELHOR DO MEU TRABALHO



**Organizar-se é um gesto de amor-próprio disfarçado de tarefa**



**Plano de ação para saúde mental no trabalho**



**Metas que cuidam de gente: é possível?**



**O que esta trilha ajuda a perceber?**

- Autocuidado;
- Organização pessoal;
- Saúde emocional;
- Equilíbrio entre produtividade e bem-estar.

**Essa última trilha amplia a sustentabilidade para o nível individual.**

<b>TERMO</b>	<b>SIGNIFICADO</b>
<b>AMBIENTE ORGANIZACIONAL</b>	Conjunto de relações, processos, práticas, condições e comportamentos que formam a experiência de trabalho.
<b>B3</b>	Bolsa de Valores do Brasil, responsável pela negociação de ações e outros ativos financeiros.
<b>CAMPANHA INTERNA</b>	Ação de comunicação criada para estimular um comportamento ou reforçar uma mensagem dentro da empresa.
<b>CAPITAL</b>	Recursos financeiros utilizados para manter, investir ou expandir um negócio.

## **CONSCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL**

Capacidade de perceber impactos ambientais e agir com responsabilidade no uso de recursos.

## **CONSCIÊNCIA COLETIVA**

Percepção de que atitudes individuais afetam o grupo, a operação e o ambiente.

## **CONSUMO CONSCIENTE**

Escolha de usar, comprar ou descartar recursos considerando necessidade, impacto e responsabilidade.

## **CREDIBILIDADE**

Grau de confiança que uma organização transmite por meio de suas práticas e decisões.

## **CRITÉRIOS ESG**

Conjunto de aspectos ambientais, sociais e de governança utilizados para orientar avaliações e investimentos.



## **CULTURA ORGANIZACIONAL**

Conjunto de comportamentos, valores, práticas e decisões repetidas que mostram como a empresa funciona na prática.

## **CULTURA SUSTENTÁVEL**

Cultura em que a sustentabilidade aparece nas decisões, processos, lideranças e hábitos cotidianos.

## **DESPERDÍCIO INVISÍVEL**

Perda que não aparece diretamente no lixo, como retrabalho, tempo improdutivo ou falhas de comunicação.

## **DIGITALIZAÇÃO**

Uso de recursos digitais para substituir ou melhorar processos físicos.

## **ECONOMIA DE BAIXO CARBONO**

Modelo econômico que busca reduzir a emissão de gases de efeito estufa e incentivar práticas mais sustentáveis.

## **ECONOMIA VERDE**

Modelo de desenvolvimento que promove crescimento econômico aliado à preservação ambiental e ao bem-estar social.

## **EFICIÊNCIA OPERACIONAL**

Capacidade de realizar atividades com organização, produtividade e menor desperdício de recursos.

## **ENDOMARKETING**

Comunicação voltada ao público interno para engajar, informar e fortalecer a cultura organizacional.

## **ESG**

Sigla para Environmental, Social and Governance, referente às práticas ambientais, sociais e de governança das organizações.

## **FATORES PSICOSSOCIAIS**

Aspectos do trabalho que podem impactar saúde mental, relações, sobrecarga, autonomia e segurança psicológica.

## **FINANÇAS SUSTENTÁVEIS**

Forma de administrar, investir ou utilizar recursos financeiros considerando impactos ambientais, sociais e de governança, além do retorno econômico.

## **FORNECIMENTO RESPONSÁVEL**

Escolha de fornecedores considerando não apenas preço, mas também práticas ambientais, sociais e éticas.

## **GOVERNANÇA**

Forma como a empresa organiza decisões, responsabilidades, ética, controles e prestação de contas.

## **GREENWASHING**

Prática de divulgar uma imagem sustentável sem que as ações da organização realmente correspondam a esse discurso.



## **ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL (ISE B3)**

Índice da B3 que reúne empresas reconhecidas por boas práticas de sustentabilidade e governança.

## **INDICADORES**

Medidas utilizadas para acompanhar evolução, comportamento, resultados ou pontos de melhoria.

## **INVESTIDOR**

Pessoa ou instituição que aplica recursos financeiros esperando retorno futuro.

## **INVESTIDOR INSTITUCIONAL**

Organização, como bancos ou fundos de investimento, que realiza aplicações financeiras de grande porte.

## **LINHAS DE CRÉDITO**

Modalidades de financiamento disponibilizadas por instituições financeiras para empresas ou pessoas.

## **MEI**

Microempreendedor Individual, modelo empresarial simplificado para pequenos negócios individuais no Brasil.

## **NR-1**

Norma Regulamentadora nº 1, relacionada às disposições gerais de segurança e saúde no trabalho e ao gerenciamento de riscos ocupacionais.

## **PASSIVO AMBIENTAL**

Dano ou obrigação ambiental gerada por uma empresa que pode resultar em custos, multas ou necessidade de reparação.

## **PERTENCIMENTO**

Sensação de fazer parte de algo e perceber que a própria contribuição importa.



## **PORTFÓLIO DE ÍNDICES**

Conjunto de indicadores utilizados para acompanhar e comparar o desempenho de grupos de empresas ou investimentos.

## **PROCESSO**

Sequência organizada de atividades para alcançar determinado resultado.

## **REPUTAÇÃO**

Percepção construída sobre uma empresa a partir de suas práticas, entregas, decisões e comportamentos.

## **RETRABALHO**

Necessidade de refazer uma tarefa por erro, falta de clareza, falha de processo ou comunicação incompleta.

## **RETRABALHO**

Necessidade de refazer uma tarefa por erro, falta de clareza, falha de processo ou comunicação incompleta.

## **STAKEHOLDERS**

Pessoas ou grupos impactados por uma organização, como colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, comunidade e investidores.

## **STANDBY**

Modo de espera de equipamentos eletrônicos no qual ainda pode haver consumo de energia.

## **SUSTENTABILIDADE**

Uso responsável de recursos naturais, materiais, financeiros e humanos para garantir equilíbrio, continuidade e menor impacto.

## **SUSTENTABILIDADE DIGITAL**

Uso consciente e organizado de recursos digitais, dados, sistemas, arquivos e equipamentos.

## **SUSTENTABILIDADE HUMANA**

Prática de preservar energia, saúde, equilíbrio, relações e condições de trabalho das pessoas.

## **SUSTENTABILIDADE OPERACIONAL**

Capacidade de operar com eficiência, organização, menor desperdício e equilíbrio entre recursos e resultados.



A j. Criações acredita que a sustentabilidade **é o único caminho para uma vida mais saudável.**

Não apenas porque reduz impactos ambientais, mas porque **reorganiza a forma como pessoas, empresas e comunidades se relacionam com os recursos** que sustentam a vida.

Sustentabilidade não deve ser tratada como tema distante, técnico ou restrito a grandes projetos. Ela começa quando uma empresa **aprende a observar desperdícios, organizar processos, cuidar das pessoas, reduzir excessos e transformar pequenas decisões em responsabilidade** cotidiana.

Uma organização sustentável não é perfeita.

É uma organização **que aprende continuamente.**

**Aprende a:**

- **Medir** melhor;
- **Consumir** melhor;
- **Decidir** melhor;
- **Comunicar** melhor;
- **Cuidar** melhor.

## Neste j-book, sustentabilidade foi apresentada como prática concreta:

- No uso da água;
- Da energia;
- Do papel;
- Dos materiais;
- Do tempo;
- Dos dados;
- Da tecnologia;
- Das finanças;
- Da energia humana.

Todos esses recursos **importam**.  
Todos esses recursos **possuem limite**.  
Todos esses recursos **precisam ser tratados com consciência**.

O futuro das empresas dependerá **cada vez mais da capacidade de equilibrar** resultado, responsabilidade, saúde humana e impacto ambiental.

Por isso, a sustentabilidade não é apenas uma escolha institucional.

**É uma condição para permanecer relevante, coerente e preparado para o futuro.**

Este j-Book foi **desenvolvido pela j. Criações** a partir de pesquisa, curadoria de referências técnicas, organização didática e construção autoral de conteúdos voltados à educação ambiental no contexto corporativo.

O material contou com apoio de inteligência artificial generativa **no processo de estruturação, desenvolvimento textual, organização de ideias, revisão e criação de recursos didáticos.**

Todo o conteúdo foi analisado, adaptado e direcionado pela j. Criações, **considerando sua metodologia, linguagem institucional, experiência em aprendizagem corporativa e compromisso com clareza, responsabilidade e aplicação prática.**

As referências utilizadas foram selecionadas para **sustentar conceitos, dados, orientações e reflexões** apresentadas ao longo do material.

## FONTES INSTITUCIONAIS

ONU. Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.

Pacto Global da ONU.

Princípios ESG e sustentabilidade corporativa.

Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima. Educação ambiental e políticas ambientais.

IBAMA. Informações ambientais e responsabilidade socioambiental.

## NORMAS E DIRETRIZES

ABNT NBR ISO 14001. Sistemas de gestão ambiental.

ABNT NBR ISO 26000. Diretrizes sobre responsabilidade social.

## TEMAS DE APOIO

- Cultura organizacional;
- Educação ambiental;
- Gestão de mudança;
- Sustentabilidade corporativa;
- ESG.

## Se precisar de um toque j, veja como podemos ajudar

A sustentabilidade não se sustenta apenas em boas intenções.

Ela precisa de:

- **Aprendizagem;**
- **Organização;**
- **Comunicação;**
- **Continuidade.**

Por isso, nossos projetos foram estruturados em quatro linhas de criação que ajudam empresas **a transformar sustentabilidade em prática organizacional.**



## LINHA APRENDER

### Clareza para aprender.

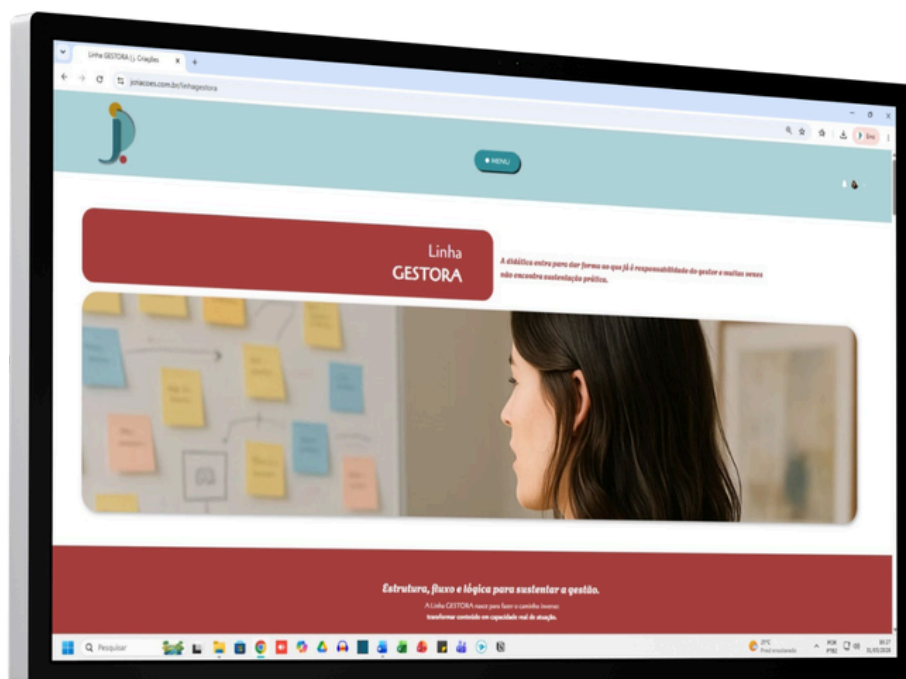
Desenvolvemos treinamentos, materiais didáticos, jornadas de aprendizagem, campanhas educativas e estruturas de desenvolvimento voltadas para sustentabilidade, ESG, cultura organizacional e comportamento corporativo.



## LINHA GESTORA

### Estrutura para gerir.

Apoiamos empresas na organização de processos, criação de indicadores, construção de planos de ação, estruturação de rotinas e desenvolvimento de práticas que ajudam a reduzir desperdícios e fortalecer sustentabilidade operacional.



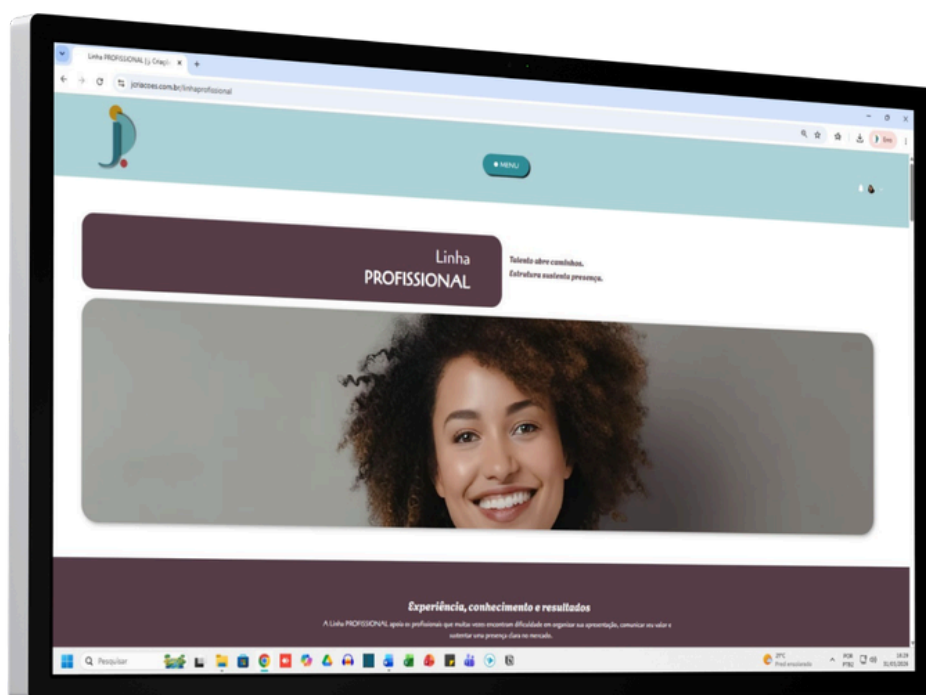
## LINHA INSTITUCIONAL Estratégia para se comunicar.

Criamos campanhas, materiais institucionais, ações de endomarketing, apresentações e narrativas organizacionais que ajudam a transformar sustentabilidade em mensagem clara, compreensível e presente no cotidiano.



## LINHA PROFISSIONAL Presença para se posicionar.

Apoiamos líderes, profissionais de ESG, RH, SESMT, educadores corporativos e gestores na construção de materiais, apresentações e posicionamento profissional relacionados à sustentabilidade, cultura organizacional e desenvolvimento humano.



## ESTE CONTEÚDO NÃO TERMINA AQUI

Se este j-Book trouxe reflexões, ideias ou inspirações para você, **compartilhe.**

A educação ambiental se fortalece quando **o conhecimento circula, quando as conversas acontecem e quando pequenas atitudes encontram novas pessoas dispostas a agir.**

Mudanças significativas costumam nascer de decisões simples, repetidas diariamente por pessoas **que compreendem o impacto** das suas escolhas.

Ao compartilhar este material, **você ajuda a ampliar a consciência, estimular novas práticas e fortalecer uma cultura de responsabilidade coletiva** dentro e fora das organizações.

Que este conteúdo seja apenas o início de muitas conversas, aprendizados e ações.

*“Um gesto hoje.  
Um mundo em movimento amanhã.”*

**Até o próximo j-Book  
j. Criações**

A construção do Capítulo 13 - Finanças Sustentáveis foi possível graças à contribuição de **Luana Anastácio, Bacharel em Ciências Ambientais pela UNIRIO**, que compartilhou seu conhecimento para ampliar nossa reflexão sobre um tema que vem ganhando cada vez mais relevância: **as finanças sustentáveis.**

Acreditamos que conhecimento cresce quando é compartilhado. Por isso, valorizamos **parcerias que unem diferentes experiências, formações e perspectivas para tornar a aprendizagem mais rica, atual e aplicável.**

Agradecemos à Luana pela **disponibilidade, pela confiança e pela contribuição** para este j-Book. Sua participação reforça um princípio que faz parte da nossa forma de trabalhar: construir pontes entre pessoas, conhecimentos e propósitos para gerar impacto positivo.

**Transformar informação em compreensão também é um trabalho coletivo.**

Para entrar em contato com a Luana, clique na imagem abaixo.



## SUA OPINIÃO AJUDA ESTE PROJETO A EVOLUIR

Este j-Book foi construído com o propósito de **transformar sustentabilidade em compreensão prática, reflexão e ação**. Mas nenhum processo de aprendizagem termina quando a leitura acaba.

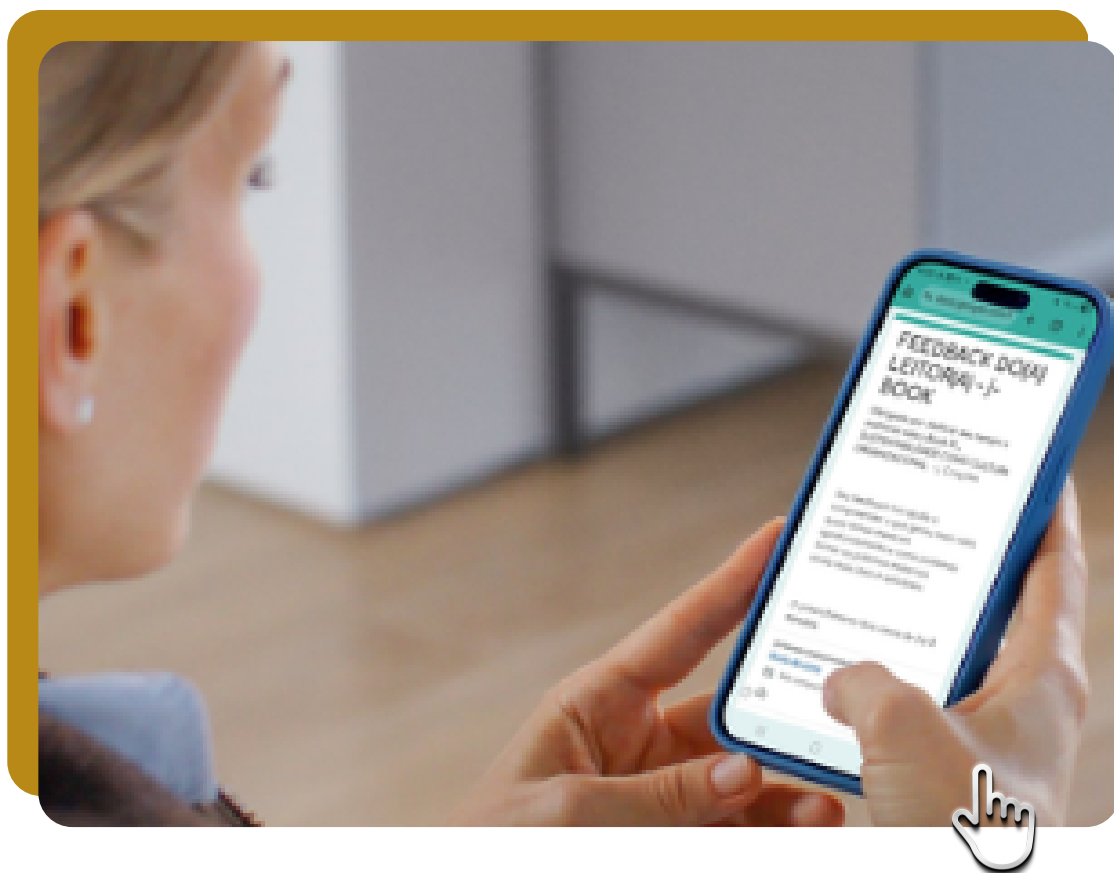
Seu feedback nos ajuda a entender quais conteúdos **geraram mais valor, quais temas despertaram novas reflexões e quais assuntos merecem ser aprofundados** nas próximas edições.

Mais do que avaliar um material, sua contribuição ajuda **a orientar a construção de novos conteúdos, recursos didáticos e iniciativas que possam apoiar empresas, lideranças e profissionais** na construção de ambientes mais conscientes e sustentáveis.

Reserve alguns minutos para compartilhar sua experiência.

Obrigado por fazer parte **deste movimento de aprendizagem, responsabilidade e transformação**.

# FEEDBACK DO(A) LEITOR(A)



**Seu feedback importa.  
Clique e contribua.**





[www.jcriacoes.com.br](http://www.jcriacoes.com.br)

*Didaticamente essencial.  
Humanamente transformadora.*